

Suomi 100 –  
juhlavuoden  
yrittäjäyhteistyö

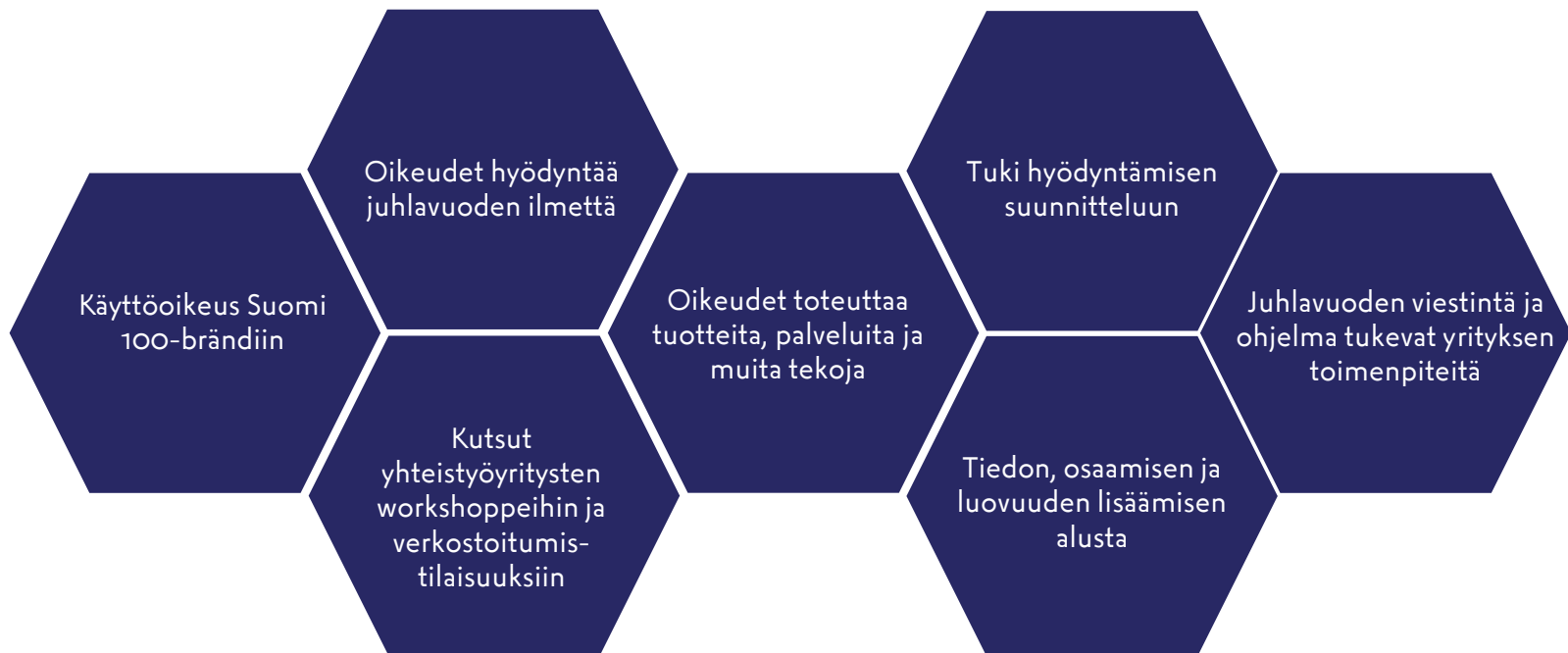
# Kiinnostunut hakemaan Suomi 100 – kumppaniyritykseksi?

- Suomi 100 –kumppaniyritykseksi voi hakea tuotteella tai palvelulla, joka toteuttaa juhlavuoden yhdessä-teemaa
- Yhdessä-teema voi toteutua yrityksen teossa ja tarinassa esimerkiksi uudenlaisen yhteistyön sekä yhdessä kuluttajien, henkilöstön tai muiden kohderyhmien tekemisen kautta
- Yrityksen teko ja tarina voivat vahvistaa yhteisöllisyyttä ja yhteenkuuluvuuden tunnetta sekä yhdistää kokemuksena monia erilaisia kohderyhmiä

# Olet etsimämme yritys, jos tavoittelet...

- **TOIMINTAA** yhdessä kuluttajien, henkilöstön ja toisten yritysten kanssa.
- **TEKOJA** juhlavuoden kunniaksi.
- **SISÄLTÖJÄ** ja **VIESTINTÄÄ** osana juhlavuoden kokonaisuutta.
- **YHDESSÄ**, ei yksinoikeuksia.

# Miksi mukaan Suomi 100 -yritykseksi?



# Tavoitteellista yhteistyötä



# Yritysten juhlavuoden tekoja 1/2

Yritykset voivat toteuttaa Suomi 100 -juhlavuoden tekoja useilla osa-alueilla, esimerkiksi:

- **TUOTTEET.** Lanseerataan tuotekehityksessä oleva tuote tai nostetaan esille jo olemassa oleva tuote, jolla on vahva suomalainen tarina. Tarina kerrotaan myös tuotteessa tai pakkauksessa.
- **TUOTEKEHITYS.** Kehitetään juhlavuotta varten täysin uusi tuote, jolla on vahva suomalainen tarina. Tarina kerrotaan myös tuotteessa tai pakkauksessa.
- **DESIGN.** Nostetaan esille suomalaista tuote- ja teknologian designia ja suomalaisia suunnittelijoita joko olemassa olevien tuotteiden tai teknologian osalta tai luodaan uusia tuotteita ja teknologiaa.
- **PALVELUT.** Lanseraataan uusia palveluita tai luodaan uusia palveluita, joilla on vahva suomalainen tarina.

# Yritysten juhlavuoden tekoja 2/2

- **PALVELUMUOTOILU.** Nostetaan esille suomalaista palvelumuotoilua ja suomalaisia palvelumuotoilun suunnittelijoita joko olemassa olevien palveluiden osalta tai luodaan uusia palveluita.
- **HENKILÖSTÖ.** Nostetaan esille ja kerrotaan yrityksen merkityksestä työllistäjänä sekä tarinoita suomalaisten työntekijöiden merkityksestä, työntekijöiden teoista, sisäisen markkinoinnin teoista tai muista vastaavista henkilöstöön liittyvistä teoista.
- **BRÄNDI.** Kerrotaan tarina suomalaisista brändeistä, niiden historiasta, nykyajasta ja tulevaisuudesta.
- **YHTEISKUNTAVASTUU.** Kerrotaan tarinoita yrityksen roolista suomalaisen yhteiskuntavastuullisten tekojen edistäjänä, mahdollistajana ja toteuttajana.
- tai muu yrityksen ehdottama **SISÄLTÖTEKO.**

# Yritys kertoo Suomi 100 -teostaan



- Sitoumus kertoa omaan tekoonsa/tekoihinsa liittyvä tarina tai tarinat = hyödyntää yhteistyötä viestinnällisesti ja muulla mahdollisin tavoin
- Tuloksena oma hyödyntämissuunnitelma



# Kiinnostuitko?



Lisätiedot ja tarkemmat ohjeet

Yritysyhteistyön koordinaattori Jukka Kunnas

p. 0400 613 012

[jukka.kunnas \(at\) partnersunited.fi](mailto:jukka.kunnas@partnersunited.fi)