



Suomi 100 –tuotemerkin käyttö ohjelmahankkeiden oheistuotteissa

Lokakuu 2016

*Suomi
Finland*
100

Suomi 100 –tuotemerkin käyttöoikeudet ohjelmahankkeille

- Kaikki oikeudet Suomi 100 –tunnukseen sekä siihen liittyvään viestintään ja kaupalliseen toimintaan ovat valtioneuvoston kanslialla.
- Suomi 100 –tunnus on patenti- ja rekisterihallituksen päätöksellä rekisteröity tavaramerkki.
- Viralliseen Suomi 100 –ohjelmaan valitut hankkeet saavat oikeuden käyttää Suomi 100 –tunnusta viestinnässään ja markkinoinnissaan. Käyttöoikeus on hankekohtainen, ei toimijakohtainen.
- Suomi 100 –ohjelmahankkeella ei ole oikeutta käyttää tunnusta kaupallisiin tarkoituksiin tai valmistaa Suomi 100 –tuotteita myyntiin. Tällä ei tarkoiteta hankkeen ydinsisältöön hakemuksessa kuuluneita, myyntiin tarkoitettuja teoksia kuten kirjoja tai pääsymaksullisia tapahtumia.
- Tässä oppaassa kerrotaan mahdollisuudesta valmistaa Suomi 100 –tunnuksella varustettuja ohjelmahankkeiden oheistuotteita.
- Tunnuksen käyttöoikeuksia ei saa luovuttaa välittömästi eikä välillisesti kolmansille osapuolille ilman Suomi 100 -hankkeen kirjallista suostumusta.

Ohjelmahankkeen oheistuotteet ja Suomi 100 –tunnuksen käyttö

- Suomi 100 -ohjelmaan kuuluvalla hankkeella voi olla Suomi 100 –tunnuksella varustettu, hankkeeseen liittyvä oheistuote, kuten esimerkiksi t-paita, lippis tai kalenteri. Oheistuotteen tarkoituksena on edistää hankkeen käyttäjäkokemusta tai tunnettuutta.
- Suomi 100 –tunnuksella varustetulla hankkeen oheistuotteella täytyy olla yhteys hankkeen sisältöön
- Suomi 100 –tunnus voi esiintyä hankkeen omassa oheistuotteessa, edellyttäen että itse hanke on kuitenkin tuotteessa selvästi ja tunnistettavasti esillä eli hankkeen oma tunnus on pääosassa, tärkeimmällä paikalla tai yhteys muuten selvästi ilmaistu.
- Tuotteita ei voi kutsua eikä markkinoida Suomi 100 -tuotteiksi, vaan ne on nimettävä hankkeen mukaan: esimerkiksi Syödään pizzaa yhdessä -paita.
- Suomi 100 –tunnuksella varustettujen hankkeiden oheistuotteiden myynti tapahtuu tilanteissa ja paikoissa, joissa on yhteys hankkeeseen. Tällaisia ovat esimerkiksi hankkeen tapahtumat, oma myymälä tai oma verkkokauppa. Lähtökohtana on, että tuotteen myynti tapahtuu ensisijaisesti hankkeen promotarkoituksessa.

Esimerkki ohjelmahankkeen oheistuotteesta



Suomi 100 –tunnus voi näkyä hankkeen omassa oheistuotteessa, edellyttäen että itse hanke on tuotteessa selvästi ja tunnistettavasti esillä.

Hankkeen oheistuotteessa hankkeen on oltava pääroolissa eli hankkeen oma logo tai nimi on tärkeimmällä paikalla ja kooltaan suurin.

Oheistuote nimetään hankkeen mukaan kuten esimerkiksi Syödään pizzaa yhdessä -t-paita (ei koskaan Suomi 100 -t-paita).

Lisätietoja



Suomi 100

palvelupuhelin 0295 160 228, ma-pe klo 8.00–16.15

suomi100@vnk.fi